

NOVITA' LEGISLATIVE IN TEMA DI RADIO DIGITALE

10.05.2018

Evento organizzato da ANDEC

presso

4° Mobile Meeting & Exhibition



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE



NOVITA' LEGISLATIVE IN TEMA DI RADIO DIGITALE

TEMI

Introduzione

1- Legge di Bilancio 2018 e novità in tema di radio digitale
Quirino Cieri – JVKENWOOD Italia Spa

2 - Dubbia liceità della legge
Maurizio Iorio , avvocato , Presidente di ANDEC

3 - Domande e risposte

4 - Conclusioni - Chiusura



Introduzione

La legge 27.12.2017 n. 205 (legge di bilancio 2018) prevede quanto segue :

Parte I -Misure quantitative per la realizzazione degli obiettivi programmatici (....) 1044.

” Al fine di favorire l’innovazione tecnologica, a decorrere dal **1^o giugno 2019** gli apparecchi atti alla ricezione della radiodiffusione sonora venduti dalle aziende produttrici ai distributori di apparecchiature elettroniche al dettaglio sul territorio nazionale **integrano almeno un’interfaccia che consenta all’utente di ricevere i servizi della radio digitale.** Per le medesime finalità, a decorrere dal **1^o gennaio 2020** gli apparecchi atti alla ricezione della radiodiffusione sonora venduti ai consumatori nel territorio nazionale integrano almeno un’interfaccia che consenta all’utente di ricevere i servizi della radio digitale.”



Introduzione

Categorie di prodotti interessati :

Il MISE ha chiarito che la normativa in esame si riferisce al servizio di radiodiffusione sonora e non include altre forme di distribuzione del segnale audio (p. es. Web Radio , IPTV).

I prodotti interessati sono i ricevitori radio portatili ; i ricevitori radio per mezzi mobili , anche nautici ; gli apparecchi multifunzione che integrano una funzione radio accessoria quali radiosveglie, telefoni cellulari, radio da camera, radioline “da stadio”, lettori CD portatili lettore mp3 con radio FM integrata .



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it

Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

Conseguenze pratiche della nuova normativa

La normativa in esame è destinata a determinare un ' oggettiva situazione di diversificazione dei mercati in ambito UE tra quelli che impongono l'integrazione del sintonizzatore digitale e quelli che non lo fanno ,
e quindi :
e determinerà fatalmente, per ragioni di prezzo e di funzionalità degli apparecchi , uno spostamento dei consumi dei prodotti di fascia bassa e medio-bassa verso concorrenti esteri che continueranno a porre in vendita apparecchi analogici perfettamente funzionanti in Italia , principalmente attraverso il canale Internet .



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it

Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

Conseguenze pratiche della nuova normativa

Infatti :

La nuova norma sulla radio digitale impone la diversificazione della produzione destinata al mercato italiano e determina un inevitabile sensibile innalzamento dei prezzi di vendita praticati in Italia a causa dell'obbligo di integrare una tecnologia più evoluta e costosa .

Tale tecnologia ad oggi non è ancora necessaria per il consumatore . Infatti, ad oggi la copertura con adeguata potenza dei segnali della radio digitale sul territorio italiano è limitata solo alle principali direttrici autostradali e risulta invece inadeguata alla ricezione negli edifici anche nelle aree coperte.



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it

Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

Conseguenze pratiche della nuova normativa

L'impatto sui prezzi (e quindi sul consumatore italiano) **inciderà pertanto in modo sensibile sui prodotti di fascia bassa e medio-bassa e riguarderà primariamente le categorie più deboli di consumatori** i quali, di contro, non potranno trarre alcun vantaggio dalla nuova tecnologia.



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it

Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

E' lecita una normativa che rende obiettivamente più difficile il commercio intra UE ?

Il TFUE stabilisce che l'Unione , al fine di realizzare e fare funzionare il proprio mercato interno deve mantenere “ ... uno spazio senza frontiere interne , nel quale è assicurata la libera circolazione delle merci , delle persone , dei servizi e dei capitali secondo le disposizioni dei trattati “ (art. 26 , n. 2) .



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it

Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

E' lecita una normativa che rende obiettivamente più difficile il commercio intra UE ?

In coerenza con tale regola “ I dazi doganali all' importazione o all' esportazione o le tasse di effetto equivalente sono vietati ... “ (**art. 30 TFUE**) ; inoltre “ Sono vietate fra gli Stati membri le restrizioni quantitative all' importazione nonché qualsiasi misura di effetto equivalente “ (**art. 34 TFUE**) , nonché “... le restrizioni quantitative all' esportazione e qualsiasi misura di effetto equivalente “ (**Art. 35 TFUE**) .



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

E' lecita una normativa che rende obiettivamente più difficile il commercio intra UE ?

L' art. 36 TFUE stabilisce tuttavia un'eccezione : sono infatti ammesse restrizioni all' importazione , all' esportazione ed al transito giustificati da motivi di "... moralità pubblica, di ordine pubblico, di pubblica sicurezza, di tutela della salute e della vita delle persone e degli animali o preservazione dei vegetali, di protezione del patrimonio artistico, storico o archeologico nazionale, o di tutela della proprietà industriale e commerciale. Tuttavia tali divieti o restrizioni non devono costituire un mezzo di discriminazione arbitraria , né una restrizione dissimulata al commercio tra Stati membri ”.



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it

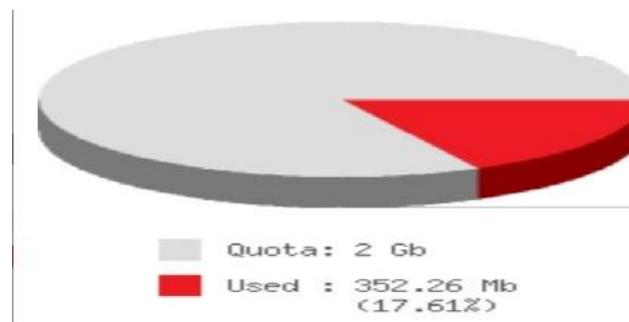


ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

E' lecita una normativa che rende obiettivamente più difficile il commercio intra UE ?

A questo punto, è necessario spiegare cosa sia una “ restrizione quantitativa “ cosa sia una “ misura di effetto equivalente” :

- (a) per **RESTRIZIONE QUANTITATIVA** si intende una quota, ossia una massima quantità di prodotti che può essere annualmente importata da un paese straniero ;



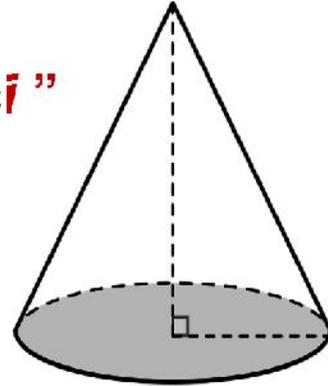
- (b) per **MISURA EQUIVALENTE** si intende ogni altra misura che, anche se formalmente non mirata a limitare o intralciare le importazioni da altri Paese UE, ha di fatto lo stesso effetto.



E' lecita una normativa che rende obiettivamente più difficile il commercio intra UE ?

Esempi di Misure Equivalenti vietate o esentate :

- **Il caso dei panetti di margarina “conici”**
(CGUE S. 10.11.82 C. 261/81)
NO ai panetti di margarina conici in quanto non realmente giustificati dalla tutela del consumatore



- **Il caso del “ Laserdromo ”**
(CGUE S. 14.10.2004 C. 36/02)
Sì alle limitazioni nazionali alla diffusione giustificate da motivi di ordine pubblico



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



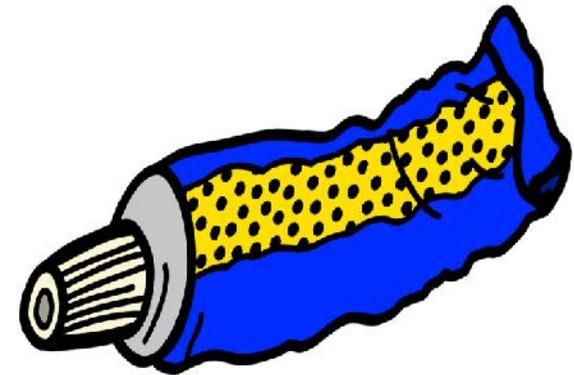
ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

Segue

Come si è visto , le Misure Equivalenti non sono esentabili quando non sono necessarie e proporzionate al fine da raggiungere (in quanto sono possibili misure diverse e meno punitive per la libera circolazione delle merci) :

- **Il caso del prodotto cosmetico antitartaro**
(CGUE S. 28.01.1999 C. 77/97)

Un' esclusione automatica di legge di una presentazione pubblicitaria è illecita quando è sufficiente a tutelare i consumatori un' auto certificazione del produttore sanzionata penalmente.



- **Il caso delle barrette energetiche**
(CGUE S. 05.02.2004 C. 270/2002)

Non è giustificata la richiesta di autorizzazione preventiva alla commercializzazione di prodotti alimentari per sportivi se non ne è dimostrato il carattere necessario e proporzionato .



Cosa chiediamo

Appare evidente che l'attuale formulazione della norma italiana dovrebbe essere auspicabilmente modificata per salvaguardare e conciliare :

- ❑ sia il principio dello sviluppo tecnologico e del graduale passaggio alla trasmissione radio digitale,**
- ❑ sia i diritti ed interessi di consumatori , imprese e industria nazionali che per le ragioni pratiche, di prezzo, tecnologiche sopra illustrate verrebbero illogicamente ed ingiustamente penalizzati.**



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

Cosa chiediamo

In particolare , è necessario :

- (a) circoscrivere , come nelle legislazioni straniere , il campo di applicazione della norma **agli apparecchi con funzione primaria di ricezione della radiodiffusione sonora dotati di display** per la visualizzazione del nome dell'emittente



- (b) prorogare di due anni **le date di entrata in vigore di quanto disposto dal provvedimento** al fine di dare agli operatori la possibilità di adeguarsi alla normativa e nel contempo consentire una potenziale maggiore diffusione dei servizi di trasmissione in radio digitale tra la popolazione .

PROROGA



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE

Grazie per la Vostra attenzione



Avv. Maurizio Iorio ©
www.avvocatoiorio.it



ANDEC
ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI
E PRODUTTORI DI ELETTRONICA CIVILE