

MORE ABOUT PACKAGING LABELLING REQUIREMENTS - NEW OBLIGATIONS AND LATEST NEWS

In an earlier issue of this year's Market Place, I explained the new requirements regarding packaging labelling introduced by Legislative Decree No. 116 of 03/09/2020 (in implementation of European directives into national law).

The obligations are essentially the responsibility of packaging producers, but the penalties for non-compliance apply to anyone who places full or empty packaging on the internal market without the envisaged information requirements. However, following that article and despite the fact that only a few months have passed, **the legislation in question has undergone some significant changes, including a postponement to 31/12/2021 of all the main obligations and the provision of a deadline for disposing of stocks at such date of non-compliant products.**

I therefore dedicate this article to the presentation of the **up-to-date** rules on packaging labelling.

1 . What exactly are the legal regulations introduced?

Legislative Decree No. 116 of 03/09/2020 was published in the Italian Official Gazette of 11/09/2020, in implementation of several European directives: Directive 2018/851/EU on waste, and Directive 2018/852/EU on packaging and packaging waste. In particular, Art. 3, paragraph 3, point 3.c) of Legislative Decree 116/2020 amended **paragraph 5 of Art. 219 of the Consolidated Environmental Law (Testo Unico Ambientale, Legislative Decree 152/2006)**, introducing specific labelling requirements for packaging.

2. Which are, in essence, the information requirements to be fulfilled with labelling?

Art. 219 (5) of the Consolidated Environmental Law states that:

“All packaging must be appropriately labelled in accordance with the procedures established by the applicable UNI technical standards and in compliance with the decisions adopted by the European Union Commission, in order to facilitate the collection, reuse, recovery and recycling of packaging, as well as to provide correct information to consumers on the final destination of packaging.

Producers are also obliged to indicate, for the purposes of identification and classification of the packaging, the nature of the packaging materials used, based on Commission Decision 97/129/EC”.

The above translates, in summary, into the need for packaging to contain two kinds of information:

2.1. Information necessary for the correct identification and classification of packaging, which include the alphanumeric coding required by Decision 1997/129/EC in addition to other supplementary indications: this applies (a) either to packaging as it is and to packaged products and, (b) to packaging intended for ‘professionals’ (professionals are defined by the Italian Consumer Code as any natural or legal person who is acting for purposes related to his trade, business or profession, or his intermediary (B2B circuit), and to those intended for end consumers only (B2C circuit);

2.2. Appropriate wording for separate collection: this applies only to packaging (full or empty) intended for end consumers (B2C circuit only);

2.3. However, Legislative Decree No. 41/2021, converted with Law No. 69 of 21/05/2021, provides, under Art. 39, for the suspension until 31/12/2021 of the application of **the ENTIRE paragraph 5 of Art. 219 of the Consolidated Environmental Law**, while **Legislative Decree No. 183 of 3/12/2020** (so-called ‘Milleproroghe’ or ‘One thousand extension’ decree) had previously ordered the suspension of information provision until 31/12/2021 only with reference to the obligations to include the necessary indications for separate collection;

2.4. The same Legislative Decree No. 41/2021 also provided that “*products without the requirements established by Art. 219 (5) and already placed on the market or labelled as of 1 January 2022, may continue to be marketed until stocks are exhausted*”.

Therefore: all packaging (primary, secondary, tertiary) must include the alphanumeric coding provided for in Decision 1997/129/EC and other additional indications; primary packaging (intended for consumers) must also include the appropriate wording for separate collection.

However:

- Both obligations are suspended until 31/12/2021;

- A ‘grace period’ has been established in order to dispose of remaining stocks of products already placed on the market or labelled as of 1 JANUARY 2022.

3. The alphanumeric coding provided for in Decision 1997/129/EC and other complementary information

- As already mentioned, the coding referred to in Decision 1997/129/EC must always be shown, both on primary packaging, intended for consumers (B2C), and on secondary and tertiary packaging, intended for ‘professionals’ (B2B). It is an alphanumeric system (i.e. consisting of numbering and abbreviations) which varies according to the seven types of materials considered in the related Annexes attached to the Commission Decision (I plastics; II paper and fibreboards; III metals; IV wood materials; V textile materials; VI glass; VII composites). By way of example, Table 1 below shows **Annex I** (plastics) and Table 2 shows **Annex II** (paper and fibreboards).

- Paragraph 5 of Art. 219 of the Consolidated Environmental Law generically refers to any Community 'resolution' applicable to packaging labelling, but at the moment there are no others in addition to the aforementioned Decision 1997/129/EC. However, the same Art. 219 of the Consolidated Environmental Law also refers to "*the labelling procedures established by the applicable UNI technical standards*" (which are generally voluntary); in practice, are mentioned the very few specific UNI standards currently in existence that apply: (a) to plastic packaging (UNI 1043-1 for plastics not included in Decision 1997/129/EC, and UNI 10667-1 to distinguish the polymers that come from recycling) and, (b) plastic packaging made up of several polymers (UNI 11469).

4 . The appropriate wording for separate collection (point 2.2. above)

As we have seen, the labelling of primary packaging (therefore intended for consumers), empty or full, must include the necessary information "...*to provide consumers with correct information on the final destination of packaging*" (Consolidated Environmental Law, Art. 219 paragraph 5). The purpose is to communicate to consumers how packaging waste is to be disposed of. CONAI, in its "*Guidelines for environmental labelling of packaging*"¹ suggests using a phrase such as "*Separate collection...*" followed by the type of material (e.g.: "*Separate paper and fibreboards collection*") accompanied by an invitation to check with the competent territorial Municipality about further provisions on waste collection.

5. Obligation to identify packaging materials in the case of particular types of packaging

An Interpretative Circular of the Ministry of Ecological Transition (MITE) dated 17/05/2021 and signed by Laura D'Aprile (MITE General Director) gives some details with reference to the following particular types of packaging; I cite the following clarifications as they may be of particular interest to the readers of Market Place:

- Small, multilingual and imported packaging

These are pre-packaged products of foreign origin, with small packaging (capacity <125 millilitres or surface <25 square centimetres) or with limited printed spaces and multilingual labelled packages, for which the destination market is not specified.

"Even for such cases it seems essential to ensure the use of digital tools (such as apps, QR codes, barcodes or, where even these options are not viable, make available this information on the

¹ <https://www.etichetta-conai.com/en/documents/guidelines-for-the-environmental-labelling-of-packaging/>

websites) which make it possible to provide a correct and complete communication also to the final consumer with lower development costs for businesses”.

- Neutral packaging, with particular reference to transport packaging:

“The obligation to identify the composition material shall be deemed to have been fulfilled when the producer enters such information on the transport documents accompanying the goods, or on other external means, including digital ones”.

- Packaging intended for export

“Pending co-ordination of the relevant legislation, it appears appropriate to exclude from the labelling requirement packaging destined for third countries, which must therefore be subject to the specific regulations of the country of destination. Packaging destined for third countries, in all pre-export logistics, should be accompanied by suitable documentation certifying its destination, or by transport documents and/or technical sheets showing the composition information”.

6. Penalties

Provisions are made for penalties ranging from €5,200 to €40,000 for “...anyone who places packaging **on the internal market** that does not meet the labelling requirements” (Legislative Decree 152/06, Art. 261, paragraph 3).

Therefore, even if the obligations to provide information relating to “*the nature of the packaging materials used, on the basis of Commission Decision 97/129/EC*” apply only to the packaging producers (Art. 219 paragraph 5, second part), the relevant responsibilities are shared between the supplier and the professional user of the packaging (such as, for example, the producer or importer of packaged electrical or electronic equipment), which in fact concur in the choice of labelling. **The abovementioned Interpretative Circular of the Ministry of Ecological Transition confirms on 17/05/2021 that the labelling obligation also falls on the users of the packaging.**

Table 1

ANNEX I

Numbering and abbreviation system (1) for plastics

Material	Abbreviations	Numbering
Polyethylene terephthalate	PET	1
High density polyethylene	HDPE	2
Polyvinyl chloride	PVC	3
Low density polyethylene	LDPE	4
Polypropylene	PP	5
Polystyrene	PS	6
		7
		8
		9
		10
		11
		12
		13
		14
		15
		16
		17
		18
		19

(1) Only capital letters shall be used.

Table 2

ANNEX II

Numbering and abbreviation system (1) for paper and fibreboard

Material	Abbreviation	Numbering
Corrugated fibreboard	PAP	20
Non-corrugated fibreboard	PAP	21
Paper	PAP	22
		23
		24
		25
		26
		27
		28
		29
		30
		31
		32
		33
		34
		35
		36
		37
		38
		39

(1) Only capital letters shall be used.

ETICHETTATURA IMBALLAGGI: OBBLIGHI E NOVITÀ

In un precedente numero di Marketplace, ho illustrato i nuovi obblighi in materia di etichettatura degli imballaggi introdotti dal Decreto Legislativo 03.09.2020 n. 116 (in attuazione di direttive europee). Gli obblighi fanno essenzialmente capo ai produttori di imballaggi, ma le sanzioni per la mancata ottemperanza si applicano a chiunque immetta nel mercato interno imballaggi pieni o vuoti, privi dei requisiti informativi previsti. Tuttavia, successivamente a detto articolo e malgrado sia passato solo qualche mese, la normativa ha subito alcune modifiche rilevanti, tra cui un rinvio al 31.12.2021 di tutte le principali obbligazioni e la previsione di un termine per smaltire le scorte, a quella data, di prodotti non conformi. Dedico pertanto l'articolo che segue alla presentazione aggiornata ad oggi delle nuove regole sull'etichettatura degli imballaggi.



MAURIZIO IORIO

Dalla partnership tra Marketplace e Andec prende vita questa rubrica, curata dall'Avvocato Maurizio Iorio nel suo duplice ruolo di Avvocato Professionista in Milano e di Presidente di Andec.

1. Quali sono le norme di legge introdotte?

Il Decreto Legislativo 03.09.2020 n. 116 è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell' 11.09.2020, in recepimento di diverse direttive europee: la [D. 218/851/UE](#) sui rifiuti e la [D. 2018/852/UE](#) sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggi. In particolare, l'art. 3, comma 3, punto 3.c) del Dlgs 116/2020 ha modificato il **comma 5 dell' art. 219 del Testo Unico Ambientale** (Dlgs152/2006), introducendo specifici oneri di etichettatura degli imballaggi.

2. Quali sono in sostanza gli obblighi informativi da assolvere con l'etichettatura?

L'articolo 219, n. 5 del TUA stabilisce quanto segue:

“Tutti gli imballaggi devono essere opportunamente etichettati secondo le modalità stabilite dalle norme tecniche UNI applicabili e in conformità alle determinazioni adottate dalla Commissione dell'Unione europea, per facilitare la raccolta, il riutilizzo, il recupero ed il riciclaggio degli imballaggi, nonché per dare una corretta informazione ai consumatori sulle destinazioni finali degli imballaggi.

I produttori hanno, altresì, l'obbligo di indicare, ai fini della identificazione e classificazione dell'imballaggio, la natura dei materiali di imballaggio utilizzati, sulla base della decisione 97/129/CE della Commissione”.

Quanto sopra si traduce, in sintesi, nella necessità che gli imballaggi riportino due generi di informazioni:

2.1. Informazioni necessarie per la corretta identificazione e classificazione degli imballaggi, che comprendono

la codifica alfa numerica prevista dalla Decisione 1997/129/CE ed altre indicazioni complementari: ciò vale (a) sia per gli imballaggi tali e quali sia per i prodotti imballati, (b) sia per gli imballaggi destinati a “*Professionisti*” (i “professionisti”, sono quei soggetti così definiti dal Codice del Consumo ossia, essenzialmente, professionisti o imprese, collettive o individuali, e loro intermediari) ([circuito B2B](#)), sia per quelli destinati ai soli consumatori finali ([circuito B2C](#)).

2.2. Diciture opportune per la raccolta differenziata: ciò vale per i soli imballaggi (pieni o vuoti) destinati ai consumatori finali ([solo circuito B2C](#)).

2.3. Tuttavia, il DL n. 41 del 2021, convertito con 21.05.2021 n.69 ha previsto, all'art. 39, la sospensione fino al 31.12.2021 dell' applicazione di **TUTTO il comma 5 dell' art. 219 TUA** (precedentemente il **DL 3.12.2020 n. 183** (cosiddetto Milleproroghe 2021) aveva disposto la sospensione degli oneri informativi fino al 31.12.2021 solo con riferimento agli obblighi di inserire le diciture necessarie per la

raccolta differenziata;

2.4. il medesimo DL 41/2021 ha inoltre disposto che “i prodotti privi dei requisiti prescritti dall’art. 219, comma 5 e già immessi in commercio o etichettati al 1° gennaio 2022, potranno essere commercializzati fino al loro esaurimento delle scorte”.

Pertanto: tutti gli imballaggi (primari, secondari, terziari) devono portare l’indicazione della codifica alfa numerica prevista dalla Decisione 1997/129/CE ed altre indicazioni complementari; gli imballaggi primari (che arrivano di regola al consumatore) devono comprendere anche le diciture opportune per la raccolta differenziata.

Tuttavia:

- Entrambi gli obblighi sono sospesi o fino al 31.12.2021;

- È stabilito un periodo “di grazia” per smaltire le scorte (fino al loro esaurimento) di prodotti già immessi in commercio o etichettati al 1 GENNAIO 2022

3. La codifica alfanumerica di cui alla Decisione 1997/129 della Commissione e le altre informazioni complementari

- La codifica di cui alla Decisione 1997/129, come si è detto, va riportata sempre, sia sugli imballaggi primari, destinati ai consumatori (B2C), che su quelli secondari e terziari, destinati ai “professionisti” (B2B). Si tratta di un sistema di numerazione e abbreviazione (da qui l’aggettivo “alfa numerico”) che varia a seconda delle sette tipologie di materiali considerate nei correlativi allegati alla Decisione (I plastica, II carta e cartone, III metalli, IV materiali in legno, V materiali tessili, VI vetro, VII composti). Si riportano a mo’ di esempio l’**allegato I** (plastica) e l’**allegato II** (carta e cartone).

- Il comma 5 dell’ art. 219 del Testo Unico Ambientale richiama genericamente ogni “Determinazione” comunitaria applicabile all’etichettatura degli imballaggi, ma al momento non se ne constano altre in aggiunta

alla suddetta Decisione 1997/129; tuttavia, il medesimo articolo 219 TUA richiama altresì “le modalità di etichettatura stabilite dalle norme tecniche UNI applicabili” (che sono di regola volontarie); sono quindi richiamate, in pratica, le pochissime specifiche norme UNI al momento esistenti che si applicano : (a) agli imballaggi in plastica (UNI 1043-1 per le plastiche non incluse nella Decisione 1997/129 CE e UNI 10667-1 per riconoscere i polimeri che provengono dal riciclo) e, (b) agli imballaggi in plastica composti da più polimeri (UNI 11469).

4. Le diciture opportune per la raccolta differenziata (punto 2.2. che precede)

L’etichettatura degli imballaggi, vuoti o pieni, primari (destinati quindi ai consumatori), come si è visto, deve comprendere le indicazioni necessarie “ ... per dare una corretta informazione ai consumatori sulle destinazioni finali degli imballaggi”

Tabella n.1
Sistema di numerazione e abbreviazioni (!) per la plastica

Materiale	Abbreviazioni	Numerazione
Polietilentereftalato	PET	1
Polietilene ad alta densità	HDPE	2
Cloruro di polivinile	PVC	3
Polietilene a bassa densità	LDPE	4
Polipropilene	PP	5
Polistirolo	PS	6
		7
		8
		9
		10
		11
		12
		13
		14
		15
		16
		17
		18
		19

(1) utilizzare solo lettere maiuscole.

Tabella n.2
Sistema di numerazione e abbreviazioni (!) per la carta e il cartone

Materiale	Abbreviazioni	Numerazione
Cartone ondulato	PAP	20
Cartone non ondulato	PAP	21
Carta	PAP	22
		23
		24
		25
		26
		27
		28
		29
		30
		31
		32
		33
		34
		35
		36
		37
		38

(1) utilizzare solo lettere maiuscole.



(Art. 219 n. 5 TUA). Lo scopo è quello di comunicare ai consumatori come vanno conferiti i rifiuti di imballaggio. CONAI, nella sua guida *“Etichettatura ambientale degli imballaggi”* suggerisce di riportare una frase del tipo *“Raccolta differenziata...”* seguita dalla tipologia di materiale (ad es.: Raccolta differenziata carta e cartone) e accompagnata dall’invito ad accertarsi presso il comune territorialmente competente circa ulteriori disposizioni in tema di raccolta dei rifiuti.

5. Obbligo di identificazione dei materiali di imballaggio nel caso di tipi particolari di imballaggi

Una Circolare Interpretativa del MITE in data 17.05.2021 a firma D.ssa Laura D’Aprile (DG MITE) riporta alcune precisazioni con riferimento ai seguenti tipi particolari di imballaggi; ricordo le seguenti precisazioni perché sono possibilmente di particolare interesse per i lettori di Marketplace:

- Imballaggi di piccole dimensioni, multilingua e di importazione

Si tratta di prodotti preconfezionati imballati di provenienza estera, di imballaggi di piccole dimensioni (capacità <125 millilitri o superficie <25 cmq) o con spazi stampati limitati e sugli imballaggi con etichettatura multilingua, in cui non è noto a monte il mercato di destinazione.

“Anche per tali casistiche appare essenziale garantire il ricorso a strumenti digitali (come App, QR code, codice a barre o, ove non siano percorribili nemmeno queste strade, la messa a disposizione di tali informazioni sui siti internet) di supporto che rendano possibile una comunicazione corretta e completa anche al consumatore finale con costi di sviluppo più contenuti per le imprese”.

- Imballaggi neutri, con particolare riferimento a quelli di trasporto:

“Si considera ottemperato l’obbligo di identificazione del materiale di

composizione laddove il produttore inserisca tali informazioni sui documenti di trasporto che accompagnano la merce, o su altri supporti esterni, anche digitali”.

- Imballaggi destinati all’esportazione

“In attesa di un coordinamento della normativa di riferimento, appare opportuno quindi escludere dall’obbligo di etichettatura gli imballaggi destinati a Paesi Terzi, che dovranno pertanto sottostare alle normative specifiche del Paese di destino.

Gli imballaggi destinati a Paesi terzi, in tutta la logistica pre-export, dovranno essere dunque accompagnati da idonea documentazione che ne attesti la destinazione, oppure da documenti di trasporto e/o schede tecniche che riportino le informazioni di composizione”.

6. Sanzioni

Sono previste sanzioni da Euro 5.200 a Euro 40.000 in capo a *“... chiunque immetta nel mercato interno imballaggi privi dei requisiti”* previsti per l’etichettatura (Dlgs 152/06, art. 261, comma 3).

Pertanto, anche se gli obblighi di fornire le Informazioni relative *“alla natura dei materiali di imballaggio utilizzati, sulla base della decisione 97/129/CE della Commissione”* fanno capo ai soli produttori degli imballaggi (Art. 219 n.5, seconda parte), le correlative responsabilità sono condivise tra fornitore e utilizzatore professionale degli imballaggi (quale ad esempio il produttore o l’importatore di apparecchi elettrici o elettronici imballati), che di fatto concorrono nella scelta dell’etichettatura.

La citata Circolare Interpretativa del MITE in data 17.05.2021 conferma che l’obbligo di etichettatura ricade anche in capo agli utilizzatori degli imballaggi.

1- <http://www.etichetta-conai.com/documenti/linee-guida/>